

Подготовил: воспитатель 1КК

Зубова Ольга Сергеевна

**СОЦИАЛЬНО -ЗНАЧИМЫЕ
АКЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ВОСПИТАНИЯ
ЮНОГО ГРАЖДАНИНА**

Актуальность темы



- Дошкольный возраст – является лучшим периодом для начала формирования у ребёнка чувства патриотизма. Воспитание патриотизма у подрастающего поколения не реализуется само по себе, для этого необходима целенаправленная, систематическая деятельность педагога и родителей.
- Чтобы достигнуть определённого результата в нравственно-патриотическом воспитании дошкольников, необходимо применять в своей работе новейшие методы и технологии для решения поставленных задач. Причём такие технологии, которые не будут казаться ребёнку скучными, не интересными и чрезмерно назидательными, а будут естественно и гармонично наполнять его мировоззрение новым содержанием и знаниями.

Социальные акции



- Акция – это социально значимые, комплексные мероприятия, действия для достижения какой-либо цели.
- В ДОУ любая тематическая акция имеет свою цель и требует подготовки.
- Целью проведения социальных акций является воспитание у дошкольников чувства патриотизма, любви к Родине, семье, родным местам и ощущение своей неразрывности с окружающим миром, желание сохранять и приумножить богатство своей страны.
- В социальных акциях принимают активное участие как дети, так и их родители. Так как привлечение родителей к участию в акциях повышает их ответственность в деле гражданского воспитания и образования ребёнка.

Алгоритм организации акции



1. Определение темы, цели и задач Акции
2. Формирование творческой группы (ответственные за организацию и проведение Акции)
- 3. Подбор методов и форм проведения
4. Определение сроков проведения (краткосрочная или долгосрочная акция)
5. Составление плана проведения Акции (план мероприятий)
6. Проведение мероприятий Акции
7. Подведение итогов в творческой группе

Этапы социальных акций



Подготовительный этап. При разработке и подготовке акции педагогу необходимо определить: на решение какой социально-педагогической проблемы направлена акция, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения социальной акции.

Основной этап – реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (концерт, музыкально-литературная композиция) или несколько идущих друг за другом мероприятий. Обязательно нужно привлекать родителей к подготовке и проведению любой акции!

Аналитический этап подразумевает подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует:

- удачные и неудачные моменты ее проведения;
- совпали ли цель акции и её результаты;
- соответствовала ли цели акции форма проведения.

Необходимо определить перспективы акции: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.

Принципы социальных акций:

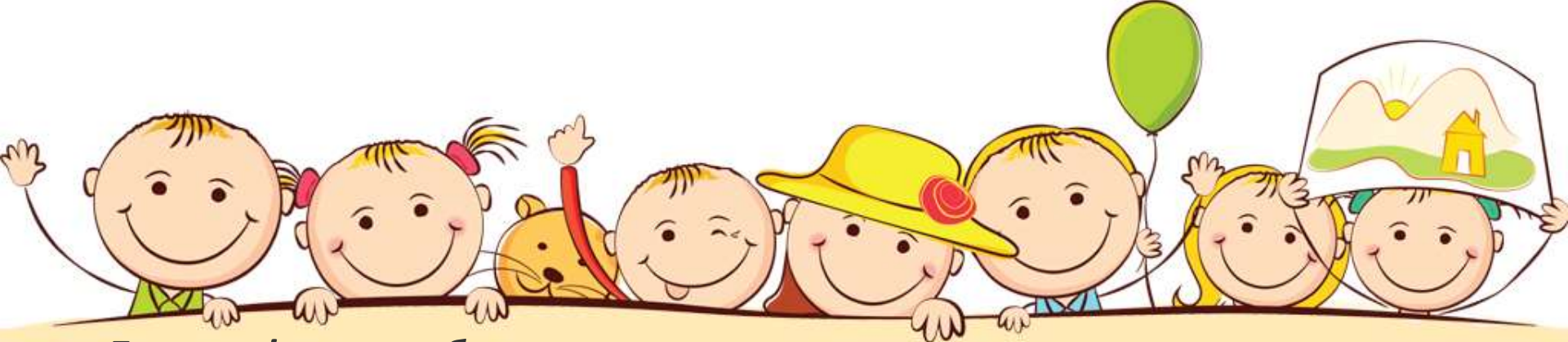


- Системность, последовательность - обязательная черта акций;
- Согласованность. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность. Причем сделать это нужно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.
- Мероприятие оформляется документально, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.
- Отсутствие духа соревнования. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не получение лучшего места в рейтинге.
- Безопасность. Нельзя, например, убирать битое стекло или окурки на территории парка или на берегу реки.

Социальные акции бывают различной направленности:



- Помощь другим людям («Подарки друзьям», «Доброе сердечко», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги малышам»);
- Экология («Наши братья меньшие», «Покормим птиц зимой», «Столовая для пернатых», «Красная книга природы»);
- Окружающий социальный мир («Чистая площадка в детском саду», «Чистые дорожки», «Безопасная дорога», «Вылечим книги»);
- Значимые даты и праздники («Для мамочки любимой», «День Победы», «Добрые дела к Новому году», «День Пожилого человека»).



Данная форма работы позволяет:

- формировать активную жизненную позицию, она даёт представления о том, что от каждого человека, в том числе и от него зависит состояние окружающей нас среды, состояние здоровья людей, мир на земле и многое другое. И даже маленький ребенок способен изменить в лучшую (или худшую) сторону свое окружение.
- С помощью проведения таких акций происходит не механическое запоминание правил поведения в окружающем мире и воспроизведение знаний, а трансформация знаний в отношение.
- Данная форма работы развивает у дошкольников положительную эмоциональную сферу.



НАШИ АКЦИИ

Акция добрых дел «Столовая для пернатых»

Как только на улице похолодало, многие птички засуетились, как будто их кто-то напугал. Да нет, пугать никто не пугал. Вот только дожди да морозы не всем птицам по душе. Пришла пора некоторым из них улетать в теплые края. Раньше всех от нас улетают стрижи и ласточки, в сентябре отбывают грачи, скворцы, кукушки, а к ноябрю покидают нас все перелетные птицы.

Но улетают от нас одни пернатые, а с нами остаются другие птицы.

С давних пор на Руси 12 ноября отмечался Синичкин день, т.е. день встречи зимующих птиц. Люди готовили кормушки, читали стихи про птиц, загадывали загадки, играли и просто любовались зимними птахами.

В ноябре 2020 года в младшей группе «Смешарики» при содействии семей воспитанников была проведена акция «Столовая для пернатых».

НАШИ АКЦИИ



Акция добрых дел «Столовая для пернатых»

Цель акции:

- Расширение знаний о жизни птиц, привлечение внимания детей и их родителей к проблеме подкормки птиц, формирование доброжелательного отношения к птицам родного края, так как они нуждаются в нашем внимании, заботе и охране.

Задачи акции:

- воспитывать заботливое отношение к птицам, желание помогать им в трудных зимних условиях;
- рассмотреть роль человека в помощи птицам в зимнее время;
- сделать и развесить кормушки для птиц;
- расширить знания детей, полученные при наблюдении за поведением птиц.

Формы реализации акции



Беседа «Зимующие
птицы нашего края»



Синичкин день



Знакомство с народным
праздником «Синичкин день»

Формы реализации акции



Изготовление газеты
«Поможем нашим
пернатым»



Рассматривание альбомов



Информационный стенд
«Покормите птиц
зимой»

Продуктивная деятельность



Рисование «Синичка»



Аппликация «Кормушка для пернатых друзей»

Игровая деятельность



Подвижная игра «Перелёт птиц»



Дид. Игра «Кто прилетел?»
«Сколько птиц?»



Игра драматизация



Подвижная игра «Воробьи и кот»



Развешивание кормушек и кормление птиц



Агитинформация



Наблюдение за птицами



Победители и участники конкурса кормушек



Итоги акции:



В нашей группе с 12 по 20 ноября проходила акция добрых дел «Столовая для пернатых», направленная на оказание помощи зимующим птицам нашего региона. С помощью родителей дети изготовили кормушки из различных материалов (фанера, пластиковые бутылки и т.д.). Мы собирали разнообразный корм для птиц (семена подсолнечника, гречка, пшено, сухари и т.д.). Родители и дети ответственно отнеслись к этому серьезному и нужному делу: было изготовлено и развешено на территории нашего участка 8 кормушек, собрано много корма для птиц.

Ребята заботливо относятся к птицам и ежедневно дежурят в «Птичьей столовой», во время прогулки чистят кормушки и пополняют их свежим кормом. А птицы и рады: со всех сторон слетаются синицы и воробьи, им такой прием очень нравится. Ежедневная подкормка птиц на участке создает хорошие условия для систематических наблюдений за ними.

В ходе проведения акции дети поняли, что они делают хорошее дело – помогают жить птицам в самое трудное время года.

С детьми сделали вывод: сытой птице мороз не страшен, главное - не забывать подсыпать корм в кормушки.



Акция «Для любимой мамочки»

Мама, мамочка – так зовем мы самого родного и близкого человека. В понимании взрослых и детей мама – самое святое, самое душевное, теплое, родное и светлое в этом мире.

Но нередко мы забываем самому близкому человеку – маме – сказать спасибо, сказать, что любим, потому что думаем, что мама об этом знает. А ведь очень часто маме так не хватает именно этих слов.

- В преддверии Дня матери в нашей группе прошла акция «Для любимой мамочки», которая была направлена на укрепление детско-родительских отношений, создание благоприятного психологического климата и формирования ценностного отношения к близким.

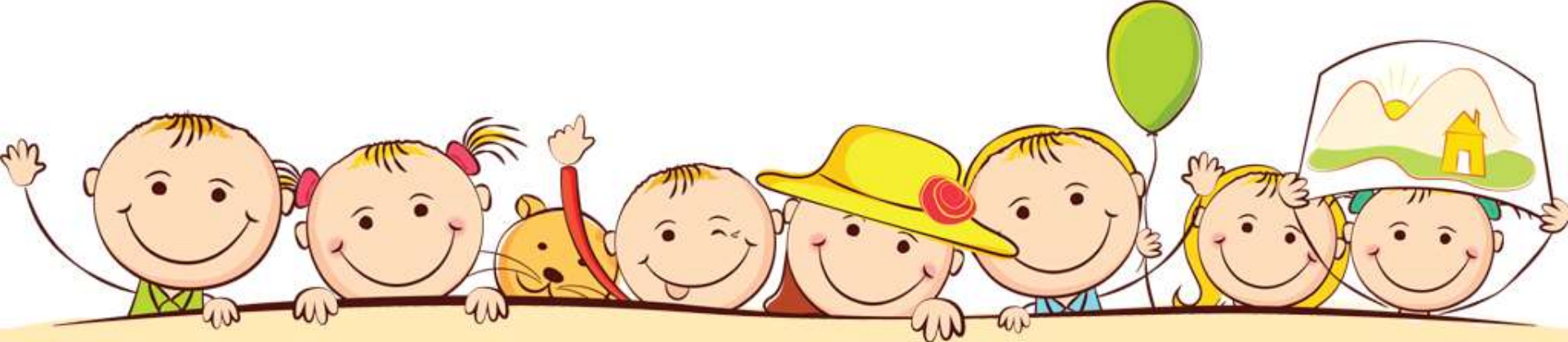


Акция «Для любимой мамочки»

Цель: Формировать осознанное понимание значимости мамы в жизни ребёнка.

Задачи:

1. Познакомить детей с праздником День Матери.
2. Показать детям значение мамы в их жизни.
3. Воспитывать любовь, уважение к маме, заботливое отношение к самому близкому человеку.
4. Воспитывать у детей желание готовить подарок любимому человеку, с радостью дарить его.



Беседа
«Давайте друзья потолкуем о маме»



Чтение и заучивание стихов
о маме

Рисование портрета мамы



Стенгазета «Моя мама самая лучшая!»



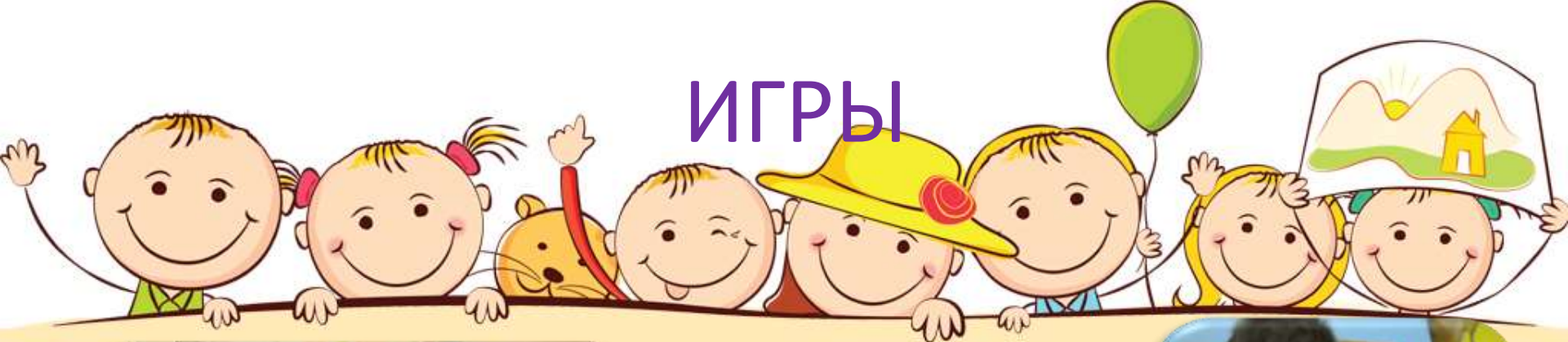
Платье для любимой мамочки



Подарок для мамочки



ИГРЫ



Сюжетно – ролевая
игра «Приглашаем на
чай»»



С- р игра « Больница»



Дид. Игра
«Профессии»



Праздничный концерт



Песня «Мама» Муз. Качаевой

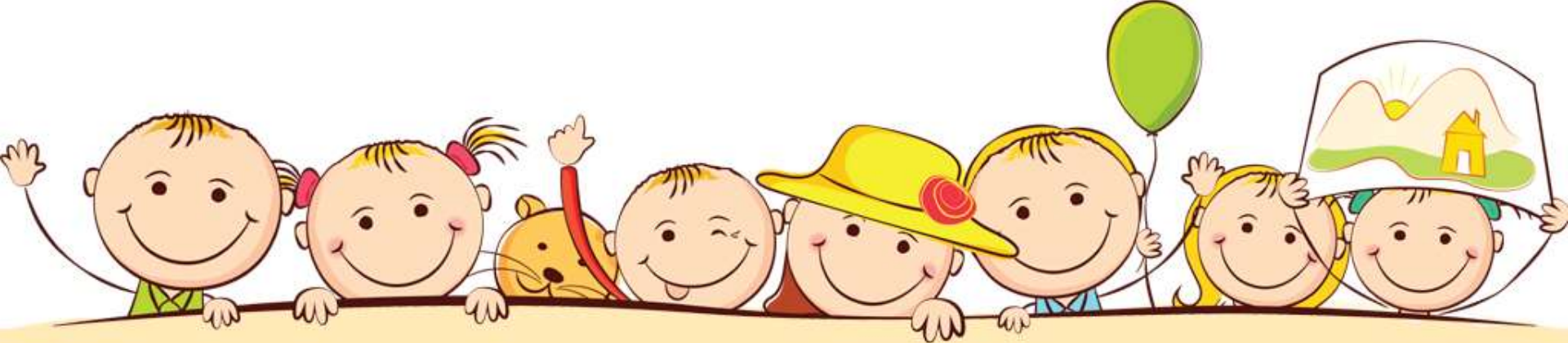


Благинина Е. А. «Посидим
в тишине»

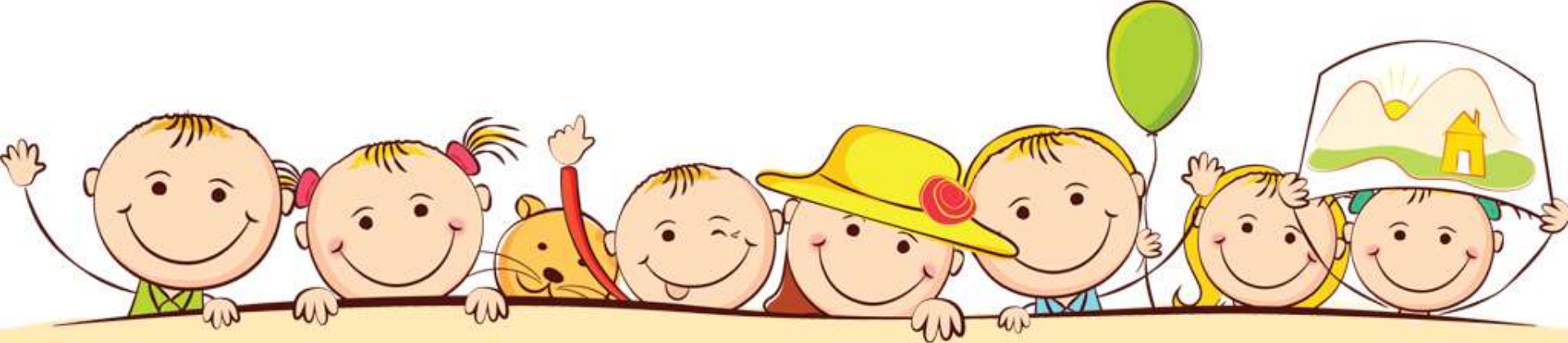


Итоги акции

Появление у детей более теплых чувств по отношению к маме, желание ее оберегать и радовать. Появление душевной атмосферы, доверительных отношений в семьях воспитанников.

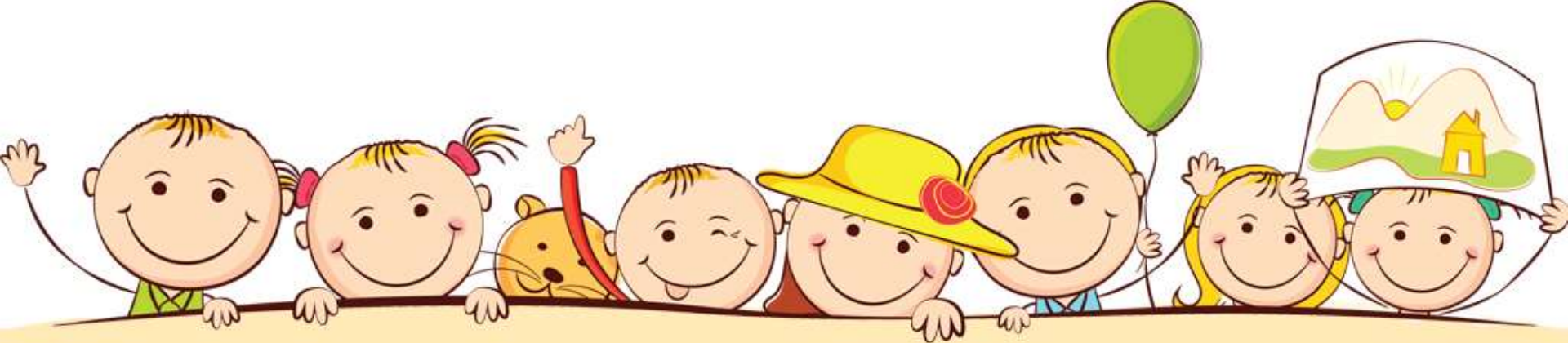


**Результат проведения в группе
социальных акций -
накопление детьми разнообразного
практического социального опыта.**



*«Я верю в человека. Я верю в его
добрые помыслы. Я верю, что все мы
пришли для того, чтобы творить
добро. И если мы будем это делать,
будем все вместе, то нас ждет
успех»*

В.В.Путин



Спасибо за внимание!